

**Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
ГБПОУ «Донецкий техникум отраслевых технологий им.Е.Т.Абакумова»**

Рассмотрено
Методическим
советом техникума
Протокол №5
от 13.06.2023г.

Утверждено
Приказом ГБПОУ «ДТОТ
им.Е.Т.Абакумова»
№15 от 15.06.2023г.

**Положение
о молодежном медиацентре
ГБПОУ «Донецкий техникум отраслевых технологий
им. Е.Т.Абакумова»**

г. Донецк, 2023г.

1. Общие положения

1.1. Студенческий Медиацентр ГБПОУ «Донецкий техникум отраслевых технологий им. Е.Т.Абакумова» (далее – Медиацентр) является студенческим общественным объединением, представители которого входят в состав студенческого совета Донецкого техникума отраслевых технологий.

1.2. В своей деятельности Медиацентр руководствуется государственными нормативными документами в сфере образования, воспитания и молодежной политики, работы СМИ, локальными актами техникума и настоящим Положением.

1.3. Медиацентр формируется из числа обучающихся техникума очной формы обучения, преподавателей и сотрудников техникума.

1.4. Координацию деятельности Медиацентра осуществляет ответственный сотрудник за работу Медиацентра, назначенный приказом директора ГБПОУ «Донецкий техникум отраслевых технологий им. Е.Т.Абакумова».

2. Цели и задачи Медиацентра

2.1. Целью деятельности Медиацентра является создание положительного имиджа Донецкого техникума отраслевых технологий на рынке образовательных услуг с использованием социальных сетей как одного из эффективных инструментов привлечения и информирования целевой аудитории (абитуриенты, родители, работодатели, органы власти) о предполагаемых образовательных услугах и их качестве.

2.2. Задачи Медиацентра:

- информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления, студенческим объединениям техникума и освещение их деятельности;
- создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;
- увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней;
- укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными подразделениями техникума, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями;
- содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив.

3. Основные направления деятельности Медиацентра

3.1. Медиацентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:

- формирование эффективного контента для реализации цели;
- разностороннее информирование студенческой молодежи и сотрудников техникума посредством различных медиапродуктов (газета, видео, соцсети);
- содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества и работников техникума;

- содействие развитию личности студентов (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся;
- организация учебных (практических) занятий и мастер-классов для студентов, вовлеченных в творческий процесс Медиацентра.

4. Порядок формирования, структура, организация работы Медиацентра

4.1.Членом Медиацентра может стать любой обучающийся очной формы обучения Донецкого техникума отраслевых технологий.

4.2.Руководитель Медиацентра:

- избирается на собрании членов Медиацентра на 1 учебный год;
- ведет протоколы собраний;
- взаимодействует со всеми членами Медиацентра;
- оповещает членов Медиацентра о предстоящих встречах и собраниях;
- организует работу группы Медиацентра в мессенджерах.

5. Взаимодействие Медиацентра

5.1.На основе принципов сотрудничества, взаимосвязи, коллегиальности Медиацентр может взаимодействовать с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями техникума, медиацентрами других СПО, городскими СМИ, включая молодежные редакции.

5.2.Взаимодействие может осуществляться по всем направлениям деятельности.

5.3.Медиацентр может выступать как партнер в мероприятиях, организованных для молодежи города.

6. Права Медиацентра

6.1.Предлагать к реализации на различных уровнях студенческие социально-значимые проекты информационной направленности.

6.2.Обращаться к общественным объединениям и организациям различного уровня, структурным подразделениям техникума за материальной, технической, организационной поддержкой.

6.3.Участвовать в разработке и обсуждении проектов локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся техникума.

7. Обязанности Медиацентра

7.1.Соблюдать принципы сотрудничества при взаимодействии с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями техникума, медиацентрами других СПО, городскими СМИ, включая молодежные редакции.

7.2.Вести необходимую документацию по работе Медиацентра, указанную в данном Положении.

7.3. Освещать и анонсировать события, проходящие в техникуме.

7.4. Заниматься просветительской деятельностью по отношению к зрителю/читателю/слушателю.

7.5. Выпускать медиапродукт в соответствии с планом работы.

7.6. Информировать студентов о своей деятельности.

8. Обеспечение деятельности Медиацентра

8.1. Курирование работы Медиацентра осуществляет назначенный приказом по техникуму руководитель.

8.2. Медиацентр может использовать материально-техническую базу и аудиторный фонд техникума по согласованию с администрацией.